

Marketing Seminar: Online und PR

Marketing Kampagnen planen und erfolgreich umsetzen



Ort: **München**

Termin: **Di. 14. Mai 2019** von 10:00 bis 17:00 Uhr
Mi. 15. Mai 2019 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Preis: **€ 950,-** zzgl. MwSt., **€ 1130,50** inkl. MwSt.
pro Teilnehmer inkl. Catering



Beschreibung

Dieses Marketing Seminar führt Sie in die grundlegenden Konzepte des Marketing, der Werbung und des Online- bzw. Internet-Marketing ein und bietet Ihnen einen kompletten Überblick zum Thema Cross Media Marketing Mix und moderner Marketing Kommunikation. Lernen Sie, wie man erfolgreich Marketing Projekte / Kampagnen umsetzt.

Nutzwert

Das Marketing-Seminar vermittelt Ihnen das Praxiswissen, um als Marketing- oder Produktmanager strukturiert und systematisch nicht nur eine Marketingplanung zu meistern, sondern auch Cross Media Marketing-Kampagnen für unterschiedliche B2B-Produkte oder spezifische Zielgruppen und deren Bedarfe umzusetzen.

Am Ende des Seminars können Sie Marketingbotschaften und Markenstrategien entwickeln, um sich im Wettbewerb um Kunden zu unterscheiden. Sie sind in der Lage, mit allen Marketing-Kommunikationstools den Vertrieb zu unterstützen, Verkaufsförderung zu meistern und auch Messen sowie Online-Projekte zu realisieren.

Lernziele

- Marketingplanung beherrschen
- Produkte erfolgreich einführen können
- Digitale (Online-) Internet-Marketing-Projekte meistern
- Messe-Event-Marketing-Projekte im Griff haben
- Cross Media Marketing-Kampagnen realisieren

Besonderheiten

Marketing-Projekt-Werkstatt für Ihr konkretes Projekt.

Praxiswissen in kompakter Form.

Interaktives Seminar in kleiner Gruppe.

Keine vorgefertigten Power-Point Präsentationen: Seminararbeit mit Flipchart und Pinnwand.

Digitale Dokumentation der Veranstaltungsergebnisse.

Veranstaltungsort

Das Seminar wird in einem Hotel nahe Hauptbahnhof stattfinden. Bei der Auswahl des Seminarraumes achten wir auf helle und freundliche Atmosphäre.

Catering inklusive

Wir legen großen Wert darauf, dass Sie sich während des Seminars wohlfühlen. Die Lernmodule werden von kleinen Kaffeepausen und einem Mittagsimbiss unterbrochen. Die Teilnahmegebühr für die Seminare versteht sich inkl. Mittagssnack und Kaffee.

Marketing Seminar: Online und PR

Marketing Kampagnen planen und erfolgreich umsetzen



Ort: **München**

Termin: **Di. 14. Mai 2019** von 10:00 bis 17:00 Uhr
Mi. 15. Mai 2019 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Preis: **€ 950,-** zzgl. MwSt., **€ 1130,50** inkl. MwSt.
pro Teilnehmer inkl. Catering



Themen

- Marketingplan und Marketingstrategie meistern
- Marketing-Kampagnen planen
- Toolbox Marketing-Mix und Marketing-Kommunikation verstehen
- Alleinstellungsmerkmale, Branding und Werbebotschaften entwickeln
- Praxiswissen Werbepsychologie und Neuro-Marketing
- Werbewirkung und Marketing-Erfolge planen und sicherstellen
- Praxiswissen Online-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Online-Marketing und Internet-Marketing wirkungsvoll nutzen
- Telemarketing und Direktmarketing mit Response einsetzen
- Projekt: Messemarketing meistern
- Projekt: Online und Internet Marketing
- Projekt: Cross Media Marketing-Kampagne durchführen
- Überleben im Marketing-Alltag; Agenturen und Dienstleister auswählen, steuern und kontrollieren
- Internes Marketing meistern: Interne Akzeptanz und Unterstützung für Projekte souverän einwerben

10 Teilnehmer haben das Seminar bewertet

Gesamtbewertung	★★★★★
Praxisbezug	★★★★★
Praxisthemen	★★★★☆
Empfehle ich!	★★★★★
Lernerfahrung	★★★★★

Methoden

- Marketing-Werkstatt: Konkrete und interaktive Anwendung auf Ihre Marketingthemen
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch in der Seminargruppe
- Transferhilfen durch den Marketing-Trainer für die Arbeitspraxis

Voraussetzungen

Sie haben beruflich mit Marketing oder Vertrieb zu tun.

Seminar-Unterlagen

Digitale Seminarunterlagen, Fotoprotokoll der Flipcharts

Zertifikat

Qualifiziertes Teilnahmezertifikat der Kompakttraining GmbH & Co. KG.

Kompakttraining GmbH & Co. KG

- Seit 2003 in allen deutschen Metropolen
- DIN EN ISO 9001 zertifiziert
- Kompaktes Wissen in kurzer Zeit
- Interaktive Seminararbeit mit Flipchart Illustrationen
- Kein Powerpoint Vortrag
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch in der Seminargruppe

Unsere Trainer / -innen

- Fest angestellt & intern ausgebildet.
- Qualitätsberwacht.
- Hochschulabschluss, BWL, Psychologie, Pädagogik.

Anmeldung

service@kompakttraining.de
040 / 80 81 375-41



Bitte senden Sie uns diese per Post, per Fax oder eingescannt per E-Mail.

Ja, hiermit melde ich zu folgendem Seminar an



Thema: **Marketing Seminar: Online und PR: Marketing Kampagnen planen und erfolgreich umsetzen**

Ort: **München**

Termin: **Di. 14. Mai 2019** von 10:00 bis 17:00 Uhr; **Mi. 15. Mai 2019** von 09:00 bis 16:00 Uhr

Preis: **€ 950,-** zzgl. MwSt., **€ 1130,50** inkl. MwSt. (pro Teilnehmer inkl. Catering)

Folgende Teilnehmer melde ich verbindlich an:

Anrede, Vorname, Name:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Firma:	<input type="text"/>		
Straße:	<input type="text"/>	PLZ, Stadt:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>	Fax:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>		

weitere Teilnehmer/innen:

Anrede, Vorname, Name:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>		
Anrede, Vorname, Name:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>		
Anrede, Vorname, Name:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>		

Folgender Koordinator erhält eine Kopie der Seminarunterlagen:

Anrede, Vorname, Name:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>	Fax:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>		

Abweichender Rechnungsempfänger ist:

Unsere Bestellnr./
Kostenstelle ist:

Firma:	<input type="text"/>		
Abteilung:	<input type="text"/>		
Anrede, Vorname, Name:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße:	<input type="text"/>	PLZ Stadt:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>	Fax:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>		

Mit Absenden der Anmeldung nehme ich die AGB und Datenschutzerklärung zur Kenntnis und bin mit deren Geltung einverstanden.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn eine Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des angemeldeten Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. **AGB:** www.kompakttraining.de/agb/ **Datenschutzerklärung:** www.kompakttraining.de/datenschutz/

Datum, Stempel, Unterschrift:

Bitte senden Sie die eingescannte Anmeldung per E-Mail an service@kompakttraining.de, per Fax an 040/8081375-41 oder per Post.

Kompakttraining GmbH & Co. KG
Banksstraße 6 · 20097 Hamburg
Tel. +49(40)8081375-0 · Fax +49(40)8081375-41
E-Mail service@kompakttraining.de
www.kompakttraining.de

Geschäftsführung Dipl.-Psych. Annette Feist · Dipl.-Kfm. Ingo Scheider
Sitz und Registergericht Hamburg HRA 118788
USt.-IdNr. DE299551378 · Finanzamt Hamburg Hansa
Hamburger Sparkasse · BLZ 200 505 50 · Konto 1012218531
IBAN DE04 2005 0550 1012 2185 31 · BIC HASPDEHHXXX

